

# BVNM Kodex 2025



— Ihre unabhängige Interessenvertretung seit 2004 —

# BVNM

Bundesverband Network Marketing

# BVNM

## Kodex

- Ich baue mein Geschäft mit dem Ziel auf, gemeinsam mit meinem Umfeld zu wachsen. Mein Erfolg soll auch meinen Partnern ermöglichen, finanziell und persönlich voranzukommen.
- Ich werbe keine Vertriebspartner aus anderen Unternehmen ab und respektiere bestehende Strukturen und Beziehungen.
- Ich arbeite ausschließlich mit Methoden und Strategien, die ethisch korrekt, professionell und langfristig wirksam sind – zum Wohle meiner Partner, meiner Firma, der Branche und meiner eigenen Entwicklung.
- Ich halte mich an die Regeln meines Unternehmens und bin bestrebt, auch die Leitlinien und Werte des Network Marketings als Ganzes zu respektieren.



# BVNM

## Kodex

- Ich stehe zu meinen Zusagen. Was ich verspreche, halte ich ein – schriftlich wie mündlich.
- Ich unterstütze meine Partner aktiv – durch ehrliche Zusammenarbeit, Training, Motivation und echte Hilfe im Alltag.
- Wenn ich mein Geschäftsmodell vorstelle, tue ich das transparent, glaubwürdig und mit Respekt. Ich mache keine leeren Versprechungen, sondern erkläre offen, was notwendig ist, um erfolgreich zu werden.
- Ich empfehle nur Produkte oder Bestellungen, die wirklich sinnvoll für den Geschäftsaufbau sind. Ich rate klar davon ab, unnötige Waren zu kaufen, nur um Positionen oder Ränge zu erreichen.



# BVNM

## Kodex

- Im Falle von Meinungsverschiedenheiten strebe ich eine Lösung im Geist von Fairness, Respekt und Freundschaft an – ohne Drama, sondern mit Klarheit.
- Auch wenn ich andere Unternehmen als Mitbewerber sehe, begegne ich ihnen mit Professionalität, Höflichkeit und der Überzeugung, dass Fairness der bessere Weg ist.
- Wenn ich mein Unternehmen verlasse, spreche ich nicht schlecht darüber. Ich wahre Stil und Haltung – auch im Rückblick.
- Ich respektiere mein ehemaliges Team. Nach meinem Ausscheiden versuche ich nicht, ehemalige Kolleginnen oder Kollegen abzuwerben.



# BVNM

## Kodex

- Ich verhalte mich auch online – insbesondere in Social Media – verantwortungsvoll, respektvoll und markenkonform. Ich bin mir bewusst, dass mein digitales Verhalten meine Branche widerspiegelt.
- Ich nutze moderne Tools wie KI, Automatisierung und Funnel-Systeme achtsam und ethisch. Mein Ziel ist es, zu vereinfachen – nicht zu manipulieren.
- Ich verstehe mich als Vorbild. Mein Handeln prägt mein Team. Deshalb entscheide ich mich bewusst für Integrität, Klarheit und nachhaltigen Erfolg.





— Ihre unabhängige Interessenvertretung seit 2004 —

**BVNM**

Bundesverband Network Marketing